ESG-STRATEGIE BPD

Let's continue to make impact!



bpd
bouwfonds property development

Mission und Vision



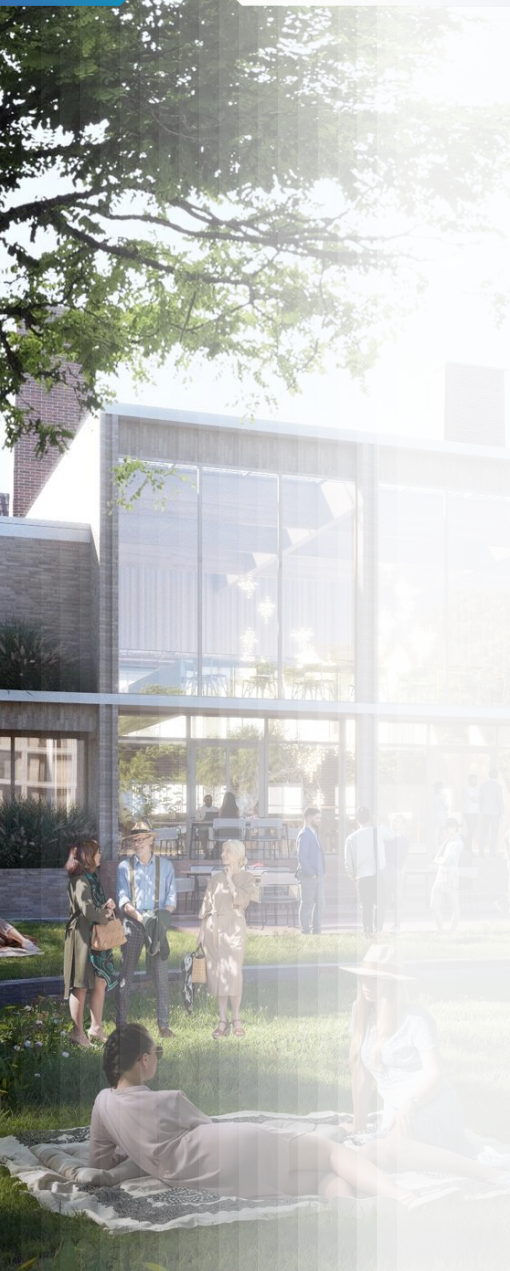
MISSION

BPD bietet ein bezahlbares Zuhause für alle und verknüpft dies mit den großen Herausforderungen rund um Natur und Klima.

VISION

Um jedem ein bezahlbares Zuhause zu bieten, ist ein ganzheitlicher Ansatz für mehrere dringende räumliche Aufgaben erforderlich. Gleichzeitig müssen wir in größerem Maßstab entwickeln: auf Gebietsebene anstatt auf Projektebene. Nur so können wir in Bezug auf bezahlbaren Wohnraum, Landschaftsqualität und nachhaltige Transformation von gesellschaftlicher Bedeutung sein.

Unsere ESG-Strategie



BPD möchte ein bezahlbares Zuhause für jeden bieten. Das ist so – und das wird auch so bleiben. Mehr als in der Vergangenheit verknüpfen wir diesen Anspruch mit den großen Herausforderungen unserer Zeit. Deshalb haben wir in unserer ESG-Strategie Schwerpunktbereiche definiert, in denen wir in den kommenden Jahren Messbare Verbesserungen erzielen wollen. Sie sind angesiedelt im Bereich der **Nachhaltigkeit** (*Environmental*), der **sozialen Auswirkungen** (*Social*) sowie der guten **Unternehmensführung und -transparenz** (*Governance*).

Die Schwerpunktbereiche und Ziele gliedern sich in drei Stufen: **Gebiet, Gebüade und Organisation**. So können wir gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern und engagierten Mitarbeitern gezielt nachhaltige und bezahlbare Lebensumfelder entwickeln und erstellen, die über Generationen hinweg bestehen.

„WIR MÖCHTEN FÜHREND SEIN BEI DER ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG NACHHALTIGER UND ERSCHWINGLICHER LEBENSRÄUME, DIE ÜBER GENERATIONEN HINWEG BESTEHEN“

Die ESG-Strategie von BPD Europe gilt für alle unsere Aktivitäten in Deutschland und den Niederlanden, mit Ausnahme des BPD Woningfonds, der als Immobilieninvestor unter andere Vorschriften zur Rechenschaftspflicht fällt. Selbstverständlich haben wir bei der Ausarbeitung der Strategie die Wünsche für die Wohnungen im mittleren Mietsegment, die der Wohnungsfonds von BPD erwirbt, berücksichtigt.

Sustainable Development Goals

Mit unserer **ESG-STRATEGIE** tragen wir zu sechs Zielen für nachthaltiche Entwicklung der Vereinten Nationen bei:



Wir möchten auf verschiedenen Ebenen einen messbaren Beitrag leisten

GEBIET

Wir schaffen nachhaltige und attraktive Lebensumfelder

IMPACT-BEREICHE

1. Klimawandel
2. Biodiversität und Ökosysteme
3. Intelligente und nachthaltige Mobilität
4. Positive Auswirkungen auf lokale Gemeinschaft

GEBÄUDE

Wir entwickeln nachhaltigen und Bezahlbaren Wohnraum und legen viel Wert auf zufriedene Kunden

IMPACT-BEREICHE

1. Bezahlbarer Wohnraum
2. Energienutzung
3. Zirkularität
4. Kundenzufriendenheit

ORGANISATION

Wir wollen für unsere Mitarbeiter ein attraktiver Arbeitgeber sein und ein anspruchsvolles, angenehmes Arbeitsumfeld bieten

IMPACT-BEREICHE

1. Schulung und Entwicklung
2. Mitarbeiterzufriendenheit
3. Geschäftsethik und Corporate Governance

GEBIET

Wir entwickeln nachhaltige Lebensumfelder, die sich positiv auf die Gemeinschaft auswirken. Dabei berücksichtigen wird den Klimawandel, bieten nachhaltige Mobilitätslösungen und entwickeln Gebiete stets mit Respekt vor Natur und Umwelt. Diese Gebiete sind attraktiv und laden dazu ein, darin zu wohnen und anderen zu begegnen.

Auf Gebietsebene wollen wir in vier Bereichen etwas bewirken und Fortschritte erzielen: Klimawandel, Biodiversität & Ökosysteme, nachhaltige Mobilität und positive Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft.



Wir schaffen nachhaltige und attraktive Lebensräume



AMBITION	ZIELEN
KLIMAWANDEL Angesichts der zunehmenden Auswirkungen des Klimawandels halten wir es für wichtig, die von uns entwickelten Gebiete so zu gestalten, dass sie gegen Überschwemmungen, Hitzestress und langanhaltende Trockenheit gewappnet sind. Unser Ziel ist es, die von uns entwickelten Gebiete auf die Auswirkungen des Klimawandels vorzubereiten.	In 100 % unserer Entwicklungspläne ist angegeben, welche Maßnahmen wir ergriffen haben, damit alle unsere Gebiete klimaangepasst sind, d. h. resistent gegen Überschwemmungen, Dürre und Hitze.
BIODIVERSITÄT UND ÖKOSYSTEMEN Ein naturnahes Lebensumfeld trägt zum Erhalt und zur Entwicklung der Natur und der Artenvielfalt sowie zu einem attraktiven und gesunden Lebensraum bei. Deshalb tun wir viel für die Steigerung der Biodiversität. Unser Ziel ist die Entwicklung grüner, nachhaltiger Gebiete mit besonderer Beachtung der Artenvielfalt.	In 100 % unserer Entwicklungspläne ist angegeben, welche Maßnahmen wir ergriffen haben, um die Artenvielfalt und gesunde Ökosysteme zu fördern.
NACHALTIGE UND INTELLIGENT MOBILITÄT Die Art unserer Fortbewegung verändert sich. Das hat Auswirkungen auf die Wohnviertel und Städte, in denen wir leben. Umgekehrt beeinflusst auch die Gestaltung unserer Wohngebiete unser Mobilitätsverhalten. Durch den Einsatz intelligenter und nachhaltiger Mobilitätslösungen in der Gebietsentwicklung machen wir die Gebiete für die Menschen, die dort wohnen, arbeiten und sich erholen, gesünder, grüner und lebenswerter. Deshalb ist es unser Ziel, bei unseren Gebietsentwicklungen nachhaltige Mobilität zu fördern.	In 100 % unserer Entwicklungspläne ist angegeben, welche Maßnahmen wir ergriffen haben, um nachhaltige Mobilität in dem Gebiet zu erleichtern und zu fördern.
POSITIVE AUSWURKUNGEN AUF DIE LOKALE GEMEINSCHAFT Alltägliche, spontane und geplante Begegnungen sind für den sozialen Zusammenhalt in Quartieren unerlässlich. In einer Gesellschaft, in der wir zunehmend nebeneinanderher leben, ist dies wichtiger denn je. Deshalb wollen wir dafür sorgen, dass in allen unseren Gebietsentwicklungen Raum für Begegnungen geschaffen wird. Es ist unsere Ambition, in den von uns geschaffenen Quartieren ein Gefühl der Verbundenheit zu kultivieren.	In 100 % unserer Entwicklungspläne ist angegeben, welche Maßnahmen wir zur Förderung von Begegnungen in dem Gebiet ergriffen haben.

GEBÄUDE

Für BPD ist das Bereitstellen eines bezahlbaren Zuhauses Teil unserer Mission. Wir betrachten es als unsere gesellschaftliche Aufgabe, den Anteil an bezahlbaren Miet- und Eigentumswohnungen strukturell zu erhöhen und Wohnumfelder nachhaltiger zu gestalten. Das erreichen wir unter anderem durch einen bewussten Umgang mit (Bau-) Materialien und der Minimierung von Abfällen. Gleichzeitig streben wir nach Standardisierung beim Wohnungsbau, damit die Wohnungen bezahlbar, zirkulär und energieeffizient sind und den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen.

Auf Gebäudeebene wollen wir in vier Bereichen etwas bewirken und Fortschritte erzielen: bezahlbarer Wohnraum, Energienutzung, Zirkularität und Kundenzufriedenheit.



Wir entwickeln nachhaltigen und Bezahlbaren Wohnraum und legen viel Wert auf zufriedene Kunden



AMBITION	ZIELEN
BEZAHLBARER WOHNRAUM Wohnen wird immer teurer und bezahlbarer Wohnraum zunehmend knapper. BPD möchte Wohnraum zugänglich und bezahlbar halten. Deshalb bauen wir mehr bezahlbare Wohnungen und bieten in Deutschland über unser internes Mietportfolio (IMP) überwiegend bezahlbare Mietwohnungen an. Damit leisten wir auf unterschiedlichen Wegen einen Beitrag zu mehr bezahlbarem Wohnraum.	Niederlande: Ab 2026 mindestens 66 % bezahlbaren Wohnraum verkaufen. Deutschland: Ab 2026 mindestens 50 % bezahlbaren Wohnraum verkaufen.
ENERGIENUTZUNG Die Europäische Union will bis 2050 klimaneutral werden. BPD trägt dazu bei, indem wir den Energieverbrauch und die CO_2-Emissionen unserer Projekte reduzieren und energieeffiziente Wohnungen entwickeln. Gleichzeitig wollen wir die Energiekosten für unsere Bewohner und Käufer möglichst niedrig halten.	2030 sind alle unsere Wohnungen und Wohnhäuser energieneutral (NL: ≤ BENG2 = 0, DE = Effizienzhaus-Stufe EH40)
ZIRKULARITÄT BPD will die Kreislaufwirtschaft fördern, indem wir den Materialverbrauch und Abfall reduzieren und den Einsatz biobasierter und wiederverwendeter Materialien erhöhen. Bis 2050 wollen wir unsere Wohngebäude nach Prinzipien der Kreislaufwirtschaft entwickeln.	In den Niederlanden haben 100 % der von uns entwickelten Gebäude einen MPG-Wert von höchstens 1,2. In Deutschland ist Ende 2025 für 70 % der Gebäude eine Lebenszyklusanalyse erstellt.
KUNDENZUFRIEDENHEIT Bei BPD hat die Zufriedenheit unserer Wohnungskäuferinnen und Wohnungskäufer einen hohen Stellenwert. Daher führen wir regelmäßig Befragungen zur Bewertung unserer Leistungen durch, um auf Basis der Ergebnisse kontinuierliche Verbesserungen vorzunehmen.	Die durchschnittliche Bewertung in unserer Kundenzufriedenheits-umfrage beträgt 8,0 oder mehr.

ORGANISATION

Bei BPD sind wir bestrebt, ein attraktives und angenehmes Arbeitsumfeld für erfahrene Fachkräfte zu schaffen. Als vertrauenswürdiger Partner legen wir auf allen Ebenen unserer Organisation großen Wert auf die Einhaltung unserer strengen ethischen Richtlinien. Wir sind in der lokalen Gemeinschaft verankert und haben starke Partnerschaften mit vielen Kommunen, um ein angenehmes Zuhause zu schaffen.

Auf organisatorischer Ebene verpflichten wir uns daher in unserer ESG-Strategie zu drei Themen, bei denen wir als Gebietsentwickler in den kommenden Jahren Einfluss nehmen und Fortschritte erzielen wollen.



Wir wollen für unsere Mitarbeiter ein attraktiver Arbeitgeber sein und ein anspruchsvolles, angenehmes Arbeitsumfeld bieten



AMBITION	ZIELEN
SCHULUNG UND ENTWICKLUNG BPD möchte in einer sich schnell verändernden Welt erfolgreich sein und einen Beitrag zur Bewältigung aktueller Herausforderungen leisten. Deshalb fördern wir kontinuierliches Lernen und investieren in die Qualifizierung unserer Mitarbeitenden durch Workshops und Entwicklungsprogramme.	Jedes Jahr nehmen über 75 % unserer Beschäftigten an einer Schulung teil.
MITARBEITERZUFRIEDENHEIT Wir möchten ein attraktiver Arbeitgeber sein und ein angenehmes sowie anspruchsvolles Arbeitsumfeld bieten. Deshalb messen wir die Mitarbeiterzufriedenheit in den Niederlanden und Deutschland, um die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden kontinuierlich zu verfolgen und gezielt Verbesserungspotenziale zu identifizieren.	Wir wollen immer über der Benchmark in unserer Branche liegen.
GESCHÄFTSETHIK UND CORPORATE GOVERNANCE BPD fördert eine offene und integre Unternehmenskultur, in der Mitarbeitende den Mut haben, sich gegenseitig auf Verhaltensweisen anzusprechen und mögliche Vorfälle zu melden. Deshalb bieten wir Schulungen in den Bereichen Unternehmenskultur, Compliance, Risikomanagement, Datenschutz und Business Partner Due Diligence an.	Das Ergebnis unserer jährlichen Integritätsmessung ist mindestens 8.

Möchten Sie mehr über die ESG-Strategie erfahren? Besuchen Sie bpd.de/esg oder wenden Sie sich an Jan Nab (j.nab@bpd.nl) ESG-Manager bei BPD. Neugierig auf die neuesten Ergebnisse? Besuchen Sie bpd.de/impact-report.

Datum der Veröffentlichung: 29 Januar 2026

bpd
bouwfonds property development

Onderdeel van Rabobank